**Бриф для разработки логотипа и фирменного стиля**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании и адрес |  |
| Контактное лицо (Ф.И.О., должность,e-mail, телефон) |  |
| Название продукта или компании, которое должно отображаться в логотипе |  |
| Официальный сайт компании и социальныесети  |  |
| Бюджет, который заложен для данного вида работ |  |
| Цели. Для чего сейчас необходим логотип или фирменный стиль |  |
| Описание продукта или компании, для которого разрабатывается логотип и фирменный стиль |  |
| Целевые аудитории Вашего продукта или услуги c точки зрения рынкаВ2ВВ2СВ2G |  |
| Целевые аудитории Вашего продукта или услуги c точки зрения социальных, демографических, культурных отличий |  |
| Позиционирование товаров или услуг компании |  |
| К какому ценовому диапазону относятся услуги или товары компании |  |
| Перечень рекламных инструментов иносителей, на которых вы планируетеиспользовать логотип |  |
| Наиболее подходящая стилистика логотипа (примеры тех лого и стилей, которые Вы считаете уместными для Вашего случая) |  |
| Ваш слоган и имеющиеся рекламные материалы |  |
| Цветовая гамма (желательныеи нежелательные цвета) |  |
| Желаемые и не желательные графические образы |  |
| Конкуренты (желательно с указанием адресовсайтов и аналогичных продуктов) |  |